

Ignacio Galán analisa a estratégia de sucesso da Iberdrola na Universidade de Harvard

- Os estudantes de pós-graduação da universidade americana conversaram com o presidente da Iberdrola e analisaram as decisões da empresa ao longo dos últimos 20 anos.

18/02/2023

Iberdrola se tornou um estudo de caso para Harvard. Os estudantes de pós-graduação da prestigiosa universidade americana tiveram ontem a oportunidade de conversar com o presidente da Iberdrola, Ignacio Galán, e analisar as decisões tomadas nos últimos 20 anos que marcaram a estratégia da empresa e seu impulso em direção à energia limpa.

A conferência foi parte do estudo de caso "[Iberdrola, Liderando a Revolução Energética](#)" pelo Professor Juan Alcácer, James J. Hill Professor de Administração de Empresas da Harvard Business School e diretor do evento, que foi acompanhado por Rebecca A. Karp, Professora Associada de Administração de Empresas.

A análise estuda o modelo de negócios da Iberdrola, que demonstrou nas últimas duas décadas sua capacidade de monitorar constantemente as novas tecnologias e decidir estrategicamente quando investir nelas para atingir seus ambiciosos objetivos de descarbonização. O texto destaca o papel de liderança de seu presidente na condução do crescimento da Iberdrola nos três pilares da empresa: o negócio de renováveis, o negócio de redes - com receitas reguladas e estáveis - e o negócio do cliente, com soluções personalizadas e inovadoras.

O estudo de caso também analisa a estratégia futura da empresa de eletricidade, o compromisso do grupo com as fontes renováveis, as redes e o armazenamento de energia, bem como seu papel na revolução do hidrogênio verde. Sobre esta última tecnologia, como já fez com as energias renováveis, a empresa está liderando o novo desafio da produção e fornecimento de hidrogênio renovável. Assim, está na vanguarda desta nova revolução e apóia a indústria na redução de suas emissões poluentes.

Em seu discurso aos estudantes no Aldrich Hall de Harvard, Galán lembrou seu passado estudantil, revisou o modelo de negócios e a mudança vertiginosa de uma pequena empresa local para o que ela é hoje no mundo.

Iberdrola foi pioneira no investimento em energias renováveis e isto permitiu à empresa posicionar-se como líder na condução da indústria elétrica na luta contra a mudança climática. Desde que Galán foi nomeado CEO da empresa em 2001, os investimentos em energias renováveis e redes ultrapassam 130.000 milhões de euros, e este valor será adicionado aos 47.000 milhões de euros planejados até 2025.

Examinando as decisões e estratégias adotadas pela empresa, e tendo a oportunidade de falar diretamente com a alta administração, os estudantes graduados puderam obter uma visão privilegiada que os ajudará em seus estudos e carreiras futuras.

[Iberdrola, liderando a revolução energética](#)

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.
Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.

A nomeação de Ignacio Galán como CEO da Iberdrola permitiu à empresa implementar uma estratégia de crescimento baseada em energia limpa e reduzir suas emissões antes que qualquer outra pessoa no setor tivesse se comprometido com a transição energética. O tempo mostrou que esta era a decisão certa.

A empresa espanhola passou do 20º lugar no ranking mundial de empresas de eletricidade para a terceira maior do mundo por capitalização de mercado, multiplicando em cinco vezes seu tamanho e resultados.

A Iberdrola teve que deixar de ser uma empresa quase 100% espanhola e se tornar uma empresa verdadeiramente global. Decidiu entrar em outros países com altas classificações de crédito, regulamentações previsíveis, estruturas legais estáveis e administrações comprometidas com a descarbonização, fazendo investimentos seguros e de longo prazo.

Tornou-se agora a maior empresa de eletricidade da Europa e uma das três maiores do mundo por capitalização de mercado, líder em energias renováveis e pioneira na transição de energia para uma economia de baixas emissões. O grupo fornece energia para cerca de 100 milhões de pessoas em dezenas de países e desenvolve suas energias renováveis, redes e atividades comerciais na Europa (Espanha, Reino Unido, Portugal, França, Alemanha, Itália e Grécia), Estados Unidos, Brasil, México e Austrália e mantém como plataformas de crescimento mercados como Japão, Taiwan, Irlanda, Suécia e Polônia, entre outros.